

MASOVÁ KULTÚRA II

Sylabus pre denných študentov 5. ročníka, zimný semester 2009/2010

Vyučujúci: PhDr. Alexander Plencner

ANOTÁCIA

Predmet chronologicky a tematicky nadväzuje na Masovú kultúru I. Zameriava sa, rovnako ako v zimnom semestri, na kritickú analýzu masovej kultúry a populárnej kultúry z pohľadu najvýznamnejších osobností psychológie, sociológie, filozofie, kultúrnych štúdií a mediálnych štúdií. Venuje sa však teóriám, ktoré sa začali objavovať od polovice 60. rokov a od 70. rokov 20. storočia až do súčasnosti. Najväčšia pozornosť je venovaná sociologickým a kulturalistickým teóriám populárnej kultúry a ich odlišnostiam od starších teórií masovej kultúry. Výklad kombinuje samostatné témy s témami, ktoré sledujú vývojovú líniu uvažovania o predmetnej problematike. Cieľom predmetu je poskytnúť poslucháčom základnú orientáciu v reflexii populárnej kultúry a zvýšiť ich vnímavosť k estetickým, sociálnym, ideologickým, ekonomickým a mocenským funkciám populárnej kultúry. Predpokladá sa, že po absolvovaní predmetu dokážu poslucháči teoreticky nahliadnuť zložitú sieť vzťahov medzi kultúrnymi producentmi a inštitúciami na jednej strane a mediálnym publikom a spotrebiteľmi kultúry na druhej strane. Mali by byť tiež schopní argumentovať s využitím poznatkov z tohto predmetu, porovnávať a kriticky hodnotiť jednotlivé preberané teórie, rovnako ako aplikovať tieto teórie na problémy vyplývajúce z každodennej praxe.

Kľúčové slová: populárna kultúra, mediálna kultúra, televízna kultúra, elektronická kultúra, kultúrny kapitál, ekonomický kapitál, ideológia, hegemonia, publikum, text, významy a potešenia, každodennosť, hrdina, narcizmus

PRÁCA NA HODINÁCH

Hodiny pozostávajú z 1. prednášky, 2. diskusie, a 3. referátov.

1. Účelom **prednášok** je oboznámiť Vás s predmetnou problematikou, prehľadne vysvetliť preberané témy a vytvoriť priestor pre spätnú väzbu a otázky. V prednáškach bude každá téma uvádzaná do súvislosti s inými témami a dopĺňaná príkladmi zo spoločensko-kultúrnej praxe.
2. **Diskusie** je venovaná tvorivému riešeniu základných problémov súvisiacich s problematikou súčasnej kultúry. Jej účelom je precvičovanie pozorovacích, analytických a interpretačných zručností a zlepšovanie sa v schopnosti argumentácie.
3. **Referáty** slúžia na prezentáciu vybraných odborných textov všetkým účastníkom predmetu. Pri prezentácii referátu treba vyselektovať hlavné myšlienky a základné pojmy v odbornom texte, zaujať k textu vlastný názor a zhodnotiť ho, upozorniť na sporné body, logicky členiť svoj prejav, udržať pozornosť a kontakt s publikom. Pri počúvaní prezentácie referátu by ste mali vedieť zachytiť podstatné myšlienky referátu, zaujať kritické stanovisko a následne klásť kompetentné otázky referujúcemu.

DOCHÁDZKA

Počas semestra sú povolené **maximálne tri absencie**. Ak viete, že tento počet prekročíte, musíte sa so mnou vopred dohodnúť na individuálnom študijnom pláne.

Individuálny študijný plán: V prípade individuálneho plánu je nutná **minimálne 50% účasť** na seminároch (Pozri Študijný poriadok UCM, § 11). Ak niekto z Vás vymešká viac ako polovicu seminárov, nemôže tento predmet ukončiť. Poslucháč s individuálnym študijným plánom musí okrem úspešného absolvovania testu odovzdať na konci semestra **extra seminárnu prácu** – kritickú recenziu na jednu knižnú monografiu (nie článok) zo zoznamu odporúčanej literatúry na konci tohto dokumentu v rozsahu 4 normostrany (min. 1400 slov).

UKONČENIE PREDMETU A HODNOTENIE

Ukončenie predmetu: Predmet sa končí **skúškou vo forme seminárnej práce**. Práca sa hodnotí známku v rozsahu A–Fx. Požiadavky na seminárnu prácu sa nachádzajú v samostatnom dokumente – **Pokyny na vypracovanie seminárnej práce**. Máte k dispozícii 1 riadny termín na odovzdanie práce a 2 opravné termíny v prípade, ak práca nevyhovie základným požiadavkám.

ODBORNÉ TEXTY

V časti „Okruhy tém a študijné pramene“ sú uvedené odborné texty (teoreticko-metodologické state), s ktorými sa treba do konca semestra oboznámiť. Texty vyznačené tučným písmom sú povinné, texty normálnym písmom sú nepovinné. Vybrané texty budú zadávané na prezentáciu vo forme referátov. Odborné texty možno využiť ako základné pramene pri písaní seminárnej práce.

Ako postupovať pri čítaní odborného textu: Budete čítať rôznorodé texty, od učebnicových – výkladových, cez eseje, až po teoretické texty. Hlavné zásady pri čítaní esejí a teoretických textov: 1. z textov si robte poznámky (skúsenejší čitatelia to zvyknú robiť na okraje stránok svojej vlastnej kópie textu), 2. hľadajte v texte **základnú myšlienku** (myšlienky, argumenty) a **pojmy**, ktoré s ňou súvisia, 3. vyznačte si **klúčové pasáže textu**, 4. zamyslite sa nad textom ako celkom a pokúste sa ho stručne zhrnúť, 5. zaznamenajte si svoj vlastný názor na text alebo teóriu/myšlienky/problémy, ktorým sa zaoberá. Nie každý text je na prvé prečítanie zrozumiteľný. Texty však často začnú dávať zmysel až postupne, napríklad zdanlivo nezrozumiteľný začiatok môžu osvetliť ďalšie pasáže textu a niektoré texty Vám zase pomôžu pochopiť iné texty.

OKRUHY TÉM A ŠTUDIJNÉ PRAMENE

Téma č. 1: Televízna kultúra I.

Odborné texty:

- **ECO, Umberto. 1995. „Poznámky o televízi.“ In: *Skeptikové a těšitelé*. Praha : Nakladatelství Svoboda, s. 344-388.**

- **McLUHAN, Marshall.** „Zákony médií.“ In: *Člověk, médiá a elektronická kultura*. Brno : Jota, 2000, s. 352-376.
- **GRENZ, Stanley J.** 1997. „Televize a šíření postmoderní kultury.“ In: *Úvod do postmodernismu*. Praha : Návrat domů, 1997, s. 40-43.
- **STRINATI, Dominic.** 2000. „Popular television genres.“ In: *An Introduction to Studying Popular Culture*. London, New York : Routledge, 2000, s. 202-228.

Téma č. 2: Televízna kultúra II.

Odborné texty:

- **BOURDIEU, Pierre.** 2001-2002. „O televízii.“ In: *KINO-IKON 1-2/01, 1/02*. Bratislava : Slovenský filmový ústav, 2001-2002, s. 156-165, 89-100, 126-144.
- **ECO, Umberto.** 2000. „Televize: Ztracená transparentnost.“ In: *Mysl a smysl*. Praha : Moraviapress, s. 89-107.
- **POSTMAN, Neil.** 1999. „Věk zábavy.“ In: *Ubavit se k smrti*. Praha : Mladá fronta, 1999, s. 91-106.
- **FISKE, John.** „The Codes of Television.“ In: MARRIS, Paul – THORNHAM, Sue (eds.). 1999. *Media Studies. A reader*. Second Edition. Edinburg : Edinburg University Press, s. 220-229.

Téma č. 3: Ideológia, hegemonia a mýtus ako kategórie v analýze súčasnej kultúry

Odborné texty:

- **BARTHES, Roland.** 2004. „Mýtus dnes.“ In: *Mytologie*. Praha : Dokořán, s. 107-157.
- **HALL, Stuart.** 2007. „Znovunalezení ‚ideologie‘: návrat potlačeného zpět do mediálních studií.“ In: *Mediální studia*. 1/2007, s. 68-78.
- **KŘEČEK, Jan.** „Hegemonie.“ 2004. In: REIFOVÁ, Irena (ed). 2004. *Slovník mediální komunikace*. Praha : Portál, 2004, s. 73-74.
- **PETRUSEK, Miloslav – MAJEROVÁ, Paula.** 2004. „Ideologie.“ In: REIFOVÁ, Irena (ed). 2004. *Slovník mediální komunikace*. Praha : Portál, 2004, s. 82-84.
- **REIFOVÁ, Irena.** 2004. „Mýtus.“ In: REIFOVÁ, Irena (ed). 2004. *Slovník mediální komunikace*. Praha : Portál, 2004, s. 157-158.
- **BARKER, Chris.** 2006. „Hegemonie“, „Ideologie“, „Mýtus“. In: *Slovník kulturních studií*, Praha : Portál, 2006, s. 65-66, 76-78, 127-128.
- **BENNETT, Tony.** 1986. „Popular culture and ‚the turn to Gramsci‘“. In: BOYD-BARRETT, Oliver – NEWBOLD, Chris (eds). 1995. *Approaches to media. A reader*. London : Arnold, 1995, s. 348-353.

Téma č. 4: Populárna kultúra v reflexii Birminghamskej školy

Odborné texty:

- **McROBBIE, Angela.** 2006. „Stuart Hall a invenčnost kulturních studií.“ In: *Aktuální témata kulturních studií*. Praha : Portál, 2006, s. 27-56.
- **PLENCNER, Alexander.** 2006. „Birminghamská škola.“ [elektronický dokument]. In: *Stručný slovník masmediální a marketingové komunikácie*. Trnava : Fakulta masmediální komunikácie, 2006, s. 13.

- HALL, Stuart. 1973. „Encoding/Decoding.“ In: MARRIS, Paul – THORNHAM, Sue (eds.). 1999. *Media Studies. A reader*. Second Edition. Edinburg : Edinburg University Press, s. 51-61.
- WILLIAMS, Raymond. 1962. „‘Mass Communication’ and ‘Minority Culture’.“ In: MARRIS, Paul – THORNHAM, Sue (eds.). 1999. *Media Studies. A reader*. Second Edition. Edinburg : Edinburg University Press, 1999, s. 44-50.
- TURNER, Graeme. 1996. „The idea of cultural studies.“ In: *British Cultural Studies. An Introduction*. London : Routledge, 1996, s. 11-37.

Téma č. 5: Teória odlišnosti Pierra Bourdieua

Odborné texty:

- BOURDIEU, Pierre. 1998. „Prostor společenský a prostor symbolický“, „Kapitál nového typu“. In: *Teorie jednání*. Praha : Karolinum, 1998, s. 9-40.
- McROBBIE, Angela. 2006. „„Potřeby a normy“: Bourdieu a kulturní studia“. In: *Aktuální témata kulturních studií*. Praha : Portál, 2006, s. 139-168.

Téma č. 6: Teória populárnej kultúry Johna Fiskeho

Odborné texty:

- PLENCNER, Alexander. 2007. „Populárna kultúra – definície a základné znaky. Politická koncepcia populárnej kultúry Johna Fiskeho.“ [elektronický dokument]. Bratislava : Katedra kulturológie Filozofickej fakulty Univerzity Komenského, 2007.
- FISKE, John. 2001. „Komodity a kultura.“ In: *Revue pro média*, december 2001. [online]. Dostupné na: <http://fss.muni.cz/rpm/Revue/Revue01/archiv_01.htm>
- FISKE, John. 2001. „Karneval a styl.“ In: *KINO-IKON 2/01*. Bratislava : Slovenský filmový ústav, 2001, s. 66-88.
- FISKE, John. 1994. „Understanding Popular Culture.“ In: *Reading the Popular*. New York, London : Routledge, s. 1-12.

Téma č. 7: Narcizmus v súčasnej kultúre

Odborné texty:

- LIPOVETSKY, Gilles. 2001. „Narcis aneb strategie prázdnoty.“ In: *Éra prázdnoty. Úvahy o současném individualizmu*. Praha : Prostor, 2001, s. 63-94.
- SCRUTON, Roger. 2003. „Kult mládí.“ In: *Průvodce inteligentního člověka po moderní kultuře*. Praha : Academia, 2003, s. 129-151.
- FROMM, Erich. 2006. „Láska, odpověď na problém lidské existence“, „Láska mezi rodiči a dětmi“. In: *Umění milovat*. Praha : Český klub, 2006, s. 15-49.
- RÖHR, Heinz-Peter. 2001. „Předmluva“, „Úvod“, Kapitoly 1-5, „Dodatek“. In: *Narcizmus – vnitřní žalář*. Praha : Portál, 2001, s. 9-59, 131-156.
- LASCH, Christopher. 1991. „The Narcissistic Personality of Our Time.“ In: *The Culture of Narcissism. American Life in an Age of Diminishing Expectations*. New York, London : W. W. Norton & Company, s. 31-51.

Téma č. 8: Hrdina v súčasnej kultúre

Odborné texty:

- **CAMPBELL, Joseph. 2000.** „Prolog: Monomýtus“, „Kapitola čtvrtá: shrnutí“ In: *Tisíc tváří hrdiny*. Praha : Portál, 2000, s. 21-54, 221-226.
- **PLENCNER, Alexander. 2006.** „I. Archetyp hrdinu, II. Súčasný obraz hrdinu.“ [elektronický dokument]. In: **MATÚŠ, Jozef – PRAVDOVÁ, Hana. 2006.** *Médiá na prahu tretieho tisícročia : súčasný stav mediálnej kultúry*. Zborník príspevkov z odborného seminára Trnava 18. apríla 2005. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2006. s. 53-80.

Téma č. 9: Elektronická kultúra, subkultúra

Odborné texty:

- **McLUHAN, Marshall. 2000.** „Gutenbergova galaxie.“ In: *Človek, médiá a elektronická kultúra*. Brno : Jota, 2000, s. 105-158.
- **WELSCH, Wolfgang. „Umělé rajské zahrady? Úvahy o světě elektronických médií – a jiných světech.“** In: *Illuminace*, ročník 9, 1997, č. 3 (27), s. 89-106.
- **HEBDIDGE, Dick. 2006.** „Introduction“, Kapitoly 5-8. In: *Subculture. The Meaning of Style*. London, New York : Routledge, 2006, s. 1-4, 73-127.

Téma č. 10: Feministická perspektíva v analýze populárnej kultúry

Odborné texty:

- **McROBBIE, Angela. 2006.** „No Woman, No Cry? Judith Butlerová a politika postfeministických kultúrnych štúdií.“ In: *Aktuální témata kulturních studií*. Praha : Portál, 2006, s. 85-113.
- **RENZETTI Claire M. – CURRAN, Daniel J. 2005.** „Velcí komunikátoři: Jazyk a média.“ In: *Ženy, muži, společnost*. Praha : Karolinum, 2005, s. 173-211.
- **STRINATI, Dominic. 2006.** „Feminism and popular culture.“ In: *An Introduction to Theories of Popular Culture*. 2nd ed. London, New York : Routledge, 2006, s. 160-201.

Téma č. 11: Populárna kultúra a postmoderná kultúrna situácia

Odborné texty:

- **McROBBIE, Angela. 2006.** „Jamesonova postmodernita – politika kulturního kapitalismu.“ In: *Aktuální témata kulturních studií*. Praha : Portál, 2006, s. 169-192.
- **BAUDRILLARD, Jean. 1996.** „Praecessio Simulacrorum.“ In : *Host*, 1996, č. 6, s. 3-28.
- **ŠEBEŠ, Marek. 2004.** „Simulace a hyperrealita: kritická reflexe médií v díle Jeana Baudrillarda.“ In: **BINKOVÁ, Pavlína – VOLEK, Jaromír (eds.) 2004.** *Média a realita 4*, Sborník prací Katedry mediálních studií a žurnalistiky. Brno : Masarykova univerzita, s. 66-93.
- **BAUMAN, Zygmunt. 1995.** „Spor o postmodernitu“, „Postmoderní osobnostní vzorce“. In: *Úvahy o postmoderní době*. Praha : Sociologické nakladatelství, 1995, s. 7-60.

- STRINATI, Dominic. 2006. „Postmodernism, contemporary popular culture and recent theoretical developments.“ In: *An Introduction to Theories of Popular Culture*. 2nd ed. London, New York : Routledge, 2006, s. 204-238.

Téma č. 12: Analýza kultúry a spôsobu života na konci 20. storočia

Odborné texty:

- BROOKS, David. 2001. „Úvod“, „Vzestup vzdělané třídy.“ In: *Bobos. Nová americká elita a její styl*. Praha : Dokořán, s. 9-54.
- KLEINOVÁ, Naomi. 2005. „Pavučina značek“, „Nový svět značek“, „Značka expanduje“, „Hlavně alternativně“. In: *Bez loga*. Praha : Argo, Dokořán, 2005, s. XV-87.
- RITZER, George. 1996. „Úvod“, „Efektivita“, „Vypočítatelnost“. In: *Mcdonaldizace společnosti*. Praha : Academia, 1996, s. 17-33, s. 49-91.
- BAUMAN, Zygmunt. 2002. „Individualita.“ In: *Tekutá modernita*. Praha : Mladá fronta, 2002, s. 87-146.
- BARBER, Benjamin. „Jihad Vs. McWorld.“ [online]. In: *The Atlantic Monthly*, volume 269, number 3 (March, 1992). Dostupné na: <<http://www.theatlantic.com/doc/199203/barber>>
- BERGER, Peter L. 1997. „Four Faces Of Global Culture.“ [online]. In: *National Interest*. Issue 49 (Fall 1997). Dostupné na: <<http://bss.sfsu.edu/fischer/IR%20305/Readings/four.htm>>

KONZULTAČNÉ HODINY A KONTAKT:

Konzultácie: každý **utorok od 11.00 do 12.30**; kancelária číslo 313 (Skladová ulica).

E-mail: alexander.plencner@gmail.com

Telefón: 033/5905 263

LITERATÚRA

- BAGGIO, Antonio M. 1996. *Skrytá tvár. Putování konzumní kulturou*. Praha : Nové město.
- BARKER, Chris. 2006. *Slovník kulturních studií*. Praha : Portál, 2006.
- BAUDRILLARD, Jean. 1996. „Praecessio Simulacrorum.“ In : *Host*, 1996, č. 6, s. 3-28.
- BAUMAN, Zygmunt. 1995. *Úvahy o postmoderní době*. Praha : Sociologické nakladatelství, 1995.
- BAUMAN, Zygmund. 2000. *Globalizácia*. Bratislava : Kalligram, 2000.
- BAUMAN, Zygmunt. 2002. *Tekutá modernita*. Praha : Mladá fronta, 2002.
- BARBER, Benjamin. „Jihad Vs. McWorld.“ [online]. In: *The Atlantic Monthly*, volume 269, number 3 (March, 1992). Dostupné na: <<http://www.theatlantic.com/doc/199203/barber>>
- BARTHES, Roland. 2004. *Mytologie*. Praha : Dokořán, 2004.
- BENNETT, Tony. 1986. „Popular culture and ,the turn to Gramsci““. In: BOYD-BARRETT, Oliver – NEWBOLD, Chris (eds). 1995. *Approaches to media. A reader*. London : Arnold, 1995, s. 348-353.

- BERGER, Peter L. 1997. „Four Faces Of Global Culture.“ [online]. In: *National Interest*. Issue 49 (Fall 1997). Dostupné na:
<<http://bss.sfsu.edu/fischer/IR%20305/Readings/four.htm>>
- BOURDIEU, Pierre. 1998. *Teorie jednání*. Praha : Karolinum, 1998.
- BOURDIEU, Pierre. 2001-2002. „O televízii.“ In: *KINO-IKON 1-2/01, 1/02*. Bratislava : Slovenský filmový ústav, 2001-2002, s. 156-165, 89-100, 126-144.
- BROOKS, David. 2001. *Bobos. Nová americká elita a její styl*. Praha : Dokořán, 2001.
- CAMPBELL, Joseph. 2000. *Tisíc tváří hrdiny*. Praha : Portál, 2000.
- CARNIE, Joseph. „Talking to the Centre: Different Voices in the Intellectual History of the Centre for Contemporary Cultural Studies (CCCS).“ [online]. In: *Gateway. An Academic Journal on the Web*. [citované 2005-10-14]. Dostupné na:
<<http://grad.usask.ca/gateway/archive21.html>>
- ECO, Umberto. 1995, 2006. *Skeptikové a těšitelé*. Praha : Nakladatelství Svoboda (1995), Argo (2006).
- ECO, Umberto. 2000. *Mysl a smysl*. Praha : Moraviapress, 2000.
- ECO, Umberto. 2002. *O zrcadlech a jiné eseje*. Praha : Mladá fronta.
- ECO, Umberto. 2003. *Babylonský rozhovor*. Bratislava : Kalligram, 2003.
- FISKE, John. 1994. *Reading the Popular*. London, New York : Routledge, 1994.
- FISKE, John. 1996. *Understanding Popular Culture*. London, New York : Routledge, 1996.
- FISKE, John. 1999. „The Codes of Television.“ In: MARRIS, Paul – THORNHAM, Sue (eds.). 1999. *Media Studies. A reader*. Second Edition. Edinburg : Edinburg University Press, s. 220-229.
- FISKE, John. 2001. „Komodity a kultura.“ In: *Revue pro média*, december 2001. [online]. Dostupné na: <http://fss.muni.cz/rpm/Revue/Revue01/archiv_01.htm>
- FISKE, John. 2001. „Karneval a styl.“ In: *KINO-IKON 2/01*. Bratislava : Slovenský filmový ústav, 2001, s. 66-88.
- FROMM, Erich. 2006. *Umění milovat*. Praha : Český klub, 2006.
- GAŽOVÁ, Viera. 2003. *Perspektívy kulturologie*. Acta Culturologica, zv. č. 10. Bratislava : Katedra kulturologie Filozofickej fakulty Univerzity Komenského.
- GAŽOVÁ, Viera. 2003. *Súradnice kultúry*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda.
- GIDDENS, Anthony. 1998. *Důsledky modernity*. Praha : Sociologické nakladatelství, 1998.
- GIDDENS, Anthony. 1999. *Sociologie*. Praha : Argo.
- GRENZ, Stanley J. 1997. *Úvod do postmodernismu*. Praha : Návrat domů, 1997.
- HALL, Stuart. 1973. „Encoding/Decoding.“ In: MARRIS, Paul – THORNHAM, Sue (eds.). 1999. *Media Studies. A reader*. Second Edition. Edinburg : Edinburg University Press, s. 51-61.
- HALL, Stuart. 2007. „Znovunalezení ‚ideologie‘: návrat potlačeného zpět do mediálních studií.“ In: *Mediální studia*. 1/2007, s. 68-78.
- HEBDIDGE, Dick. 2006. *Subculture. The Meaning of Style*. London, New York : Routledge, 2006.
- KLEINOVÁ, Naomi. 2005. *Bez loga*. Praha : Argo, Dokořán, 2005.
- LASCH, Christopher. 1991. *The Culture of Narcissism. American Life in an Age of Diminishing Expectations*. New York, London : W. W. Norton & Company, 1991.
- LIPOVETSKY, Gilles. 1999. *Soumrak povinnosti*. Praha : Prostor, 1999.
- LIPOVETSKY, Gilles. 2001. *Éra prázdnoty*. Praha : Prostor, 2001.
- LIPOVETSKY, Gilles. 2002. *Říše pomíjivosti*. Praha : Prostor, 2002.
- McLUHAN, Marshall. 2000. *Člověk, média a elektronická kultura*. Brno : Jota, 2000.
- McROBBIE, Angela. 2006. *Aktuální témata kulturních studií*. Praha : Portál, 2006.

- PLENCNER, Alexander. 2005 „Masová kultúra a pop-kultúra ako systémy kultúry.“ In: GAŽOVÁ, Viera – SLUŠNÁ, Zuzana. (eds). 2005. *Kultúra a rôznorodosť kultúrneho*. Bratislava : PEEM, s. 181-205.
- PLENCNER, Alexander. 2006. „I. Archetyp hrdinu, II. Súčasný obraz hrdinu.“ In: MATÚŠ, Jozef – PRAVDOVÁ, Hana. 2006. *Médiá na prahu tretieho tisícročia : súčasný stav mediálnej kultúry*. Zborník príspevkov z odborného seminára Trnava 18. apríla 2005. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2006. s. 53-80.
- PLENCNER, Alexander. 2006. „Birminghamská škola.“ [elektronický dokument]. In: *Stručný slovník masmediálnej a marketingovej komunikácie*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2006, s. 13.
- PLENCNER, Alexander. 2007. „Populárna kultúra – definície a základné znaky. Politická koncepcia populárnej kultúry Johna Fiskeho.“ [elektronický dokument]. Bratislava : Katedra kulturológie Filozofickej fakulty Univerzity Komenského, 2007.
- Pop Art*. [online]. Dostupné na: <<http://www.jahsonic.com/PopArt.html>>
- Popular*. [online]. Dostupné na: <<http://www.jahsonic.com/Popular.html>>
- Popular*. [online]. Dostupné na: <<http://www.wikipedia.org/wiki/Popular>>
- Popular Culture*. [online]. Dostupné na: <<http://www.jahsonic.com/PopularCulture.html>>
- Popular culture studies*. [online]. Dostupné na: <http://en.wikipedia.org/wiki/Popular_culture_studies>
- POSTMAN, Neil. 1999. *Ubavit se k smrti*. Praha : Mladá fronta, 1999.
- PRAVDOVÁ, Hana. 2003. *Mediálna kultúra v procese globalizácie*. Bratislava : Acta culturologica, zv. 8, 2003.
- PRICE, Stuart. 1998. *Media Studies*. Edinburg : Longman.
- REIFOVÁ, Irena (ed). 2004. *Slovník mediální komunikace*. Praha : Portál, 2004.
- RENZETTI Claire M. – CURRAN, Daniel J. 2005. *Ženy, muži, společnost*. Praha : Karolinum, 2005.
- RITZER, George. 1996. *Mcdonaldizace společnosti*. Praha : Academia, 1996.
- RÖHR, Heinz-Peter. 2001. *Narcizmus – vnitřní žalář*. Praha : Portál, 2001.
- SCRUTON, Roger. 2003. *Průvodce inteligentního člověka po moderní kultuře*. Praha : Academia, 2003.
- STRINATI, Dominic 2000. *An Introduction to Studying Popular Culture*. London, New York : Routledge, 2000.
- STRINATI, Dominic. 2006. *An Introduction to Theories of Popular Culture*. 2nd ed. London, New York : Routledge, 2006.
- ŠEBEŠ, Marek. 2004. „Simulace a hyperrealita: kritická reflexe médií v díle Jeana Baudrillarda.“ In: BINKOVÁ, Pavlína – VOLEK, Jaromír (eds.) 2004. *Média a realita 4*, Sborník prací Katedry mediálních studií a žurnalistiky. Brno : Masarykova univerzita, s. 66-93.
- TURNER, Graeme. 1996. *British Cultural Studies. An Introduction*. London : Routledge, 1996.
- WELSCH, Wolfgang. „Umělé rajské zahrady? Úvahy o světě elektronických médií – a jiných světech.“ In: *Illuminace*, ročník 9, 1997, č. 3 (27), s. 89-106.
- WILLIAMS, Raymond. 1962. „‘Mass Communication’ and ‘Minority Culture’.“ In: MARRIS, Paul – THORNHAM, Sue (eds.). 1999. *Media Studies. A reader*. Second Edition. Edinburg : Edinburg University Press, 1999, s. 44-50.
- ZASEPA, Tadeusz. 2002. *Médiá v čase globalizácie*. Bratislava : LÚČ, 2002.