

## Pokyny pre autorov

1. Príspevky posielajte v primeranom **rozsahu** (próza optimálne 1 - 3 poviedky s rozsahom á 1 - 10 rukopisných strán. Poézia optimálne 3 - 10 básní s rozsahom celkom do 15 rukopisných strán. Študenti môžu pod konkrétny príspevok pripojiť i krátku **informáciu**, o čo vám v príspevku išlo, či vysvetlenie myšlienky (optimálne 2-3 vety).
2. **Typ písma:** Times New Roman, **veľkosť** písma 12, jednoduché **riadkovanie**. Pri próze zarovnanie do bloku, pri poézii štandardné zarovnanie na ľavý okraj.
3. Do **predmetu e-mailu** treba uviesť:
  - a) **ŠTUDENTI:** skrátka S, Meno , skratka fakulty, rok štúdia a skratka študijného odboru a žáner bez interpunkcie.  
  
Príklad: S – Jana Oravcikova – FMK – 2MASK – poezia
  - b) **PEDAGÓGOVIA:** Meno, skratka fakulty, skratka katedry a žáner bez interpunkcie.
4. **V prílohe príspevku** na titulnej strane rovnako uveďte Meno, priezvisko, skratku fakulty, skratku katedry a ročník štúdia (v prípade študenta) s interpunkciou. Tieto informácie prosím uvádzajte v každej prílohe zvlášť, na titulnej strane. Zefektívni to prácu redakcie.
5. Všetky príspevky podliehajú redakčnej úprave. Redakcia si vyhradzuje právo výberu príspevkov.
6. Príspevky v odporúčanom rozsahu a kvalite zašlite na e-mailovú adresu [muuza@centrum.sk](mailto:muuza@centrum.sk), najneskôr do **do 28.02.2010** vo formáte Microsoft **WORD s príponou .doc**, nie vo verzii .docx. (V prípade, že vlastníte MS WORD 2007, nastavte si prosím režim kompatibility ako „Dokument programu Word 97-2003“ – v okne „SÚBOR“ kliknete „uložiť ako“.) Uvedený e-mail slúži výhradne na zasielanie príspevkov.
7. Rovnaké pokyny platia i **pre autorov fotografií**, koláží, kreatívnych vizuálov a reklamných komunikátov. Ich optimálny počet je 1- 5 od jedného autora. Autori k fotografiám pripoja **legendu** – zoznam fotografií s názvom a krátkym popisom vo formáte Microsoft WORD s príponou .doc.. V hlavičke legendy uvedú štandardné informácie uvedené v bode 4. . Fotografie a vizuály posielajte v čo najlepšej kvalite vo formáte **.jpg**, s minimálnym rozlíšením **2500 – 3500 pixelov**, logá v krivkách **.ai**, „vykrivkované“ **.pdf**, texty vo formáte MS **WORD** (prípona .doc).